



PRÊMIOS ASPID PARA CRIATIVIDADE E COMUNICAÇÃO IBERO-AMERICANA EM SAÚDE E FARMÁCIA

XX EDIÇÃO
Latinoamérica

1. CHAMADA PARA INSCRIÇÕES

1.1 Podem concorrer aos Prêmios Aspid América Latina agências e profissionais do mundo do design e da comunicação, bem como laboratórios farmacêuticos ou outras instituições ou empresas com produtos ou serviços no setor da saúde. As agências ou empresas com sede na Espanha não poderão inscrever suas campanhas na edição latino-americana dos Prêmios Aspid e deverão fazê-lo na edição espanhola (www.premiosaspid.es).

2. CONDIÇÕES GERAIS DE PARTICIPAÇÃO

2.1 Os trabalhos devem ter sido publicados, transmitidos ou veiculados em espanhol ou português **entre 1º de setembro de 2024 e 30 de agosto de 2025**. A criatividade e a estratégia de comunicação de qualquer trabalho apresentado a este Festival devem ter sido realizadas pela agência que apresenta o trabalho.

2.2 Todas as peças inscritas deverão corresponder, em sua totalidade, àquelas que foram efetivamente publicadas, transmitidas ou divulgadas, em tempo hábil, em sua difusão pública para o público-alvo a que se destinava a campanha e, portanto, nenhuma das peças poderá pertencer a materiais rejeitados, seja pelo cliente, seja pelos órgãos reguladores da área de saúde correspondente.

A organização dos Prêmios Aspid poderá auditar os trabalhos vencedores, em particular o Aspid Ouro e o Aspid Prata, com o anunciante e, se for o caso, com a agência.

A organização do Prêmio Aspid poderá anular qualquer prêmio ganho em que se demonstre que a agência ou o cliente não cumpriu o disposto neste ponto, bem como nos casos em que o cliente não validar as peças enviadas. Nesse caso, o segundo trabalho mais bem avaliado da categoria será declarado vencedor, e assim por diante.

2.3 No caso de trabalhos relacionados a produtos farmacêuticos ou de saúde, estes devem ser comercializados normalmente no Canal Farmácia ou Hospitalar.

2.4 Cada trabalho inscrito deverá se enquadrar em uma das categorias de participação desta edição.

2.5 As taxas correspondentes a cada categoria de participação deverão ser pagas no momento da inscrição. Em qualquer caso, os trabalhos inscritos que não tenham pago as taxas não poderão participar do concurso.

2.6 A Organização dos Prêmios Aspid se reserva o direito de exibir, reproduzir e utilizar os materiais dos trabalhos enviados ao nosso servidor.

Caso algum trabalho, ou parte dele, não deva ser publicado, isso deverá ser indicado no campo de comentários do formulário de inscrição, ou os organizadores do Prêmio Aspid deverão ser notificados por escrito.

2.7 Os organizadores do Prêmio Aspid América Latina declinam qualquer responsabilidade pela autenticidade dos dados expressos pelos participantes nos formulários de inscrição.

2.8 A participação na presente convocação implica a aceitação integral deste regulamento.

3. APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS

3.1 Os trabalhos deverão ser enviados ao nosso servidor por meio dos formulários disponíveis para esse fim em <https://premiosaspid.mx/> com todos os dados solicitados, preenchidos com o máximo rigor e exatidão, pois serão utilizados para o anúncio público dos prêmios e para sua publicação no site oficial dos Prêmios Aspid América Latina. Caso isso não seja feito, a Organização se exime de qualquer responsabilidade. Somente os dados indicados nos formulários de inscrição aparecerão nos créditos dos prêmios.

3.2 É condição essencial para a admissão das inscrições o upload dos materiais gráficos e audiovisuais de cada trabalho para o servidor do Prêmio Aspid. Poderão ser carregadas no máximo 5 imagens por trabalho ou campanha, exclusivamente em formato jpg, jpeg, png ou webp e um vídeo explicativo para o Júri, em formato mp4, webm ou mov, que não poderá exceder três minutos de duração. No caso das categorias Audiovisuais e spots, poderão ser enviados dois vídeos: o vídeo explicativo para o Júri, com duração máxima de três minutos, e o vídeo audiovisual propriamente dito, que poderá ter duração máxima de 10 minutos.

Também poderá ser carregado no servidor um único arquivo complementar ou explicativo da obra dirigido ao Júri. Esse arquivo deverá estar em formato pdf.

3.3 Os trabalhos **não** devem conter o nome ou o logotipo da agência, instituição ou empresa proponente em nenhum lugar. Isso também se aplica a obras audiovisuais.

3.4 O prazo final para as inscrições é 29 de agosto de 2025.

3.5 A organização do Prêmios Aspid está localizada em Barcelona (Espanha) Tel. +34 653854919. e-mail: latam@premiosaspid.lat

4. JÚRI

4.1 A organização do Prêmio Aspid poderá alterar qualquer trabalho de uma categoria para outra, caso considere que o mesmo tenha sido classificado de forma equivocada pela agência ou empresa proponente da campanha ou peça.

4.2 As atas dos trabalhos vencedores ficarão à disposição dos participantes até dez dias corridos após a deliberação. A ata deverá incluir a categoria votada, o título do trabalho vencedor, os membros do Júri que votaram nele e a agência ou empresa que apresentou a peça ou campanha.

4.3 Tanto os participantes quanto o Comitê Executivo do Prêmio Aspid poderão solicitar a impugnação de qualquer trabalho vencedor. Para tanto, a Organização deverá receber os motivos de tal solicitação por escrito. Os pedidos de impugnação de trabalhos vencedores não serão aceitos mais de dez dias corridos após o anúncio oficial dos prêmios.

4.4 Após o término do período de contestação dos trabalhos, o veredicto do Júri será definitivo.

5. PROCEDIMENTOS DO JÚRI

5.1 Critérios de avaliação.

Como regra geral, o Júri de Criatividade avaliará a criatividade desenvolvida no trabalho com base nos objetivos, na estratégia e no plano de ação definidos no formulário de participação. O Júri de Marketing Médico avaliará principalmente aspectos como os objetivos dos programas, as necessidades às quais eles respondem, o número de pessoas alcançadas, as inovações tecnológicas dos programas e o nível de credenciamentos ou endossos científicos, se aplicável.

O processo de votação será on-line para ambos os júris.

5.2 Cada membro do Júri avaliará e votará nos trabalhos apresentados nas categorias e não poderá votar no trabalho em si.

Cada membro do Júri votará em um único trabalho que considere ser o melhor da categoria, de acordo com seus critérios, ou o declarará deserto com seu voto. Em cada categoria, o trabalho com o maior número de votos será o vencedor. Em caso de empate, o voto do Presidente do Júri será o dobro. Caso o Presidente do Júri não possa participar do processo de votação, os trabalhos empatados serão declarados vencedores. Caso dois Prêmios de Ouro sejam concedidos em uma categoria devido a um desempate, o Prêmio de Prata da categoria será eliminado.

5.3 Para que uma categoria seja considerada nula, metade mais um dos membros do júri que votaram devem votar nesse sentido. Isso se aplica a todos os tipos de prêmios (Ouro, Prata, Aspid ou Platina).

5.4 Os membros do Júri só poderão votar em trabalhos que não pertençam à sua agência ou empresa, ou seja, nos quais não estejam diretamente envolvidos. Caso contrário, seu voto será invalidado.

5.5 O Júri não saberá os nomes das agências inscritas na competição até que o processo de votação seja concluído.

5.6 Uma vez que o processo de votação para cada categoria tenha sido concluído e os trabalhos vencedores tenham sido declarados pelo Presidente do Júri, a votação para a categoria não poderá ser votada novamente ou reconsiderada.

5.7 Tanto o Presidente quanto os membros do Júri não poderão expressar ou divulgar opiniões pessoais sobre os trabalhos apresentados durante o processo de avaliação. A intervenção ativa do presidente se limitará exclusivamente aos casos em que surjam controvérsias sobre a classificação das obras, os vínculos, as formas de apresentação, etc.

6. PRÊMIOS

6.1 Os prêmios para os trabalhos vencedores serão concedidos às pessoas ou entidades listadas como Autor e Cliente no formulário de participação. Estatuetas Aspid adicionais serão pagas separadamente.

A cerimônia de premiação será realizada na Cidade do México na segunda quinzena de outubro de 2025.

7. MEMBROS DO JÚRI

Disponível em na seção “Certamen” do site <https://premiosaspid.mx>

8. CATEGORIAS DE PARTICIPAÇÃO E TAXAS DE INSCRIÇÃO

Disponível em na seção “Certamen” do site <https://premiosaspid.mx>

OBSERVAÇÕES GERAIS

Faça com que seu registro seja bem-sucedido

- 1. Seja direto.*** Apresente sua história em um estilo fácil de seguir, com um mínimo de hipérbole. A ligação entre os desafios estratégicos, os objetivos, a grande ideia, as execuções criativas e os resultados deve ser clara.
- 2. Seja conciso.*** Use o espaço fornecido no Formulário de Inscrição e respeite o limite de tamanho. Observe que os jurados tendem a não ler textos muito longos.
- 3. Inclua imagens dos diferentes materiais da campanha.*** Os jurados precisam ver os diferentes materiais usados (especialmente em campanhas integradas).
- 4. Conheça as regras.*** Revise a formatação e os requisitos de inscrição antes de fazer o upload do seu trabalho ou campanha. Verifique as definições de categoria para ter certeza de que sua campanha foi inscrita corretamente.
- 5. Certifique-se de que sua inscrição NÃO inclua o nome de nenhuma agência em materiais criativos e vídeos explicativos.*** O Prêmios Aspid é uma competição anônima.

6. **Fornecer traduções** para o português ou espanhol nos formulários de registro (não obrigatório, mas desejável).
7. **NÃO escreva tudo em letras maiúsculas.**
8. **Pagar as taxas de inscrição** na mesma plataforma de participação. Os trabalhos enviados que não tiverem pago a taxa de inscrição **não** poderão participar do concurso.
9. **Os vídeos** explicativos do trabalho **não** devem ter mais de 3 minutos.
10. **Otimize os vídeos.** Um vídeo de 3 minutos não deve exceder 100 Mb. Observe que arquivos muito grandes podem tornar a exibição do vídeo mais lenta, com cortes desagradáveis e intermitência. Não corra esse risco. Otimize o tamanho do arquivo do vídeo antes de carregá-lo em nosso servidor.

Resolver dúvidas e consultas: Tel. +34 653854919

latam@premiosapid.lat

Skype: alvarobosch